



EcoDIGITAL INDUSTRIAL TRANSFORMATION

Acción 2: Comunicación

Consulta nº 3 del 11/12/2024

Fecha límite para la presentación de propuestas
Lunes 16 de diciembre de 2024 a las 14.00 horas
Resumen de la solicitud página 10

Socios del proyecto



Contenido

- I- Presentación del proyecto EDIT
- II- Estrategia de comunicación del proyecto
- III- Persona y referencia
- IV- Servicios previstos
 - 2024
 - Reunión + Comunicado de prensa + Revista de prensa
 - 2025
 - Reunión + Comunicado de prensa + Revista de prensa
 - 2026
 - Reunión + Comunicado de prensa + Revista de prensa
- V Propuesta
 - Documento de respuesta a remitir
 - Cesión de derechos
- VI- Condiciones de la invitación
 - Criterios de selección
 - Calendario

Socios del proyecto



Con el apoyo de





I - Presentación del proyecto

A-IDENTIFICACIÓN
A1-GENERAL
A1.1 Identificación del proyecto
Nº EFA DEL PROYECTO
NOMBRE DE LA ENTIDAD JEFA DE FILA (EN EL IDIOMA DE ORIGEN) Bidasoa Activa
TÍTULO DEL PROYECTO ECODIGITAL INDUSTRIAL TRANSFORMATION
ACCIÓN DEL PROYECTO EDIT
OBJETIVO ESPECÍFICO (ii) Refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas
PRIORIDAD P1 - Crear un espacio común de conocimiento e innovación, impulsando la transformación digital y el crecimiento sostenible
OBJETIVO POLÍTICO CPI - Una Europa más inteligente
ÁMBITO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO 023 Desarrollo de las capacidades para la especialización inteligente, la transición industrial, la iniciativa empresarial y la adaptabilidad de las empresas al cambio.
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO Otras industrias manufactureras no especificadas
FECHA DE INICIO 01/01/2024
FECHA DE FIN 31/12/2026
DURACIÓN TOTAL DEL PROYECTO 2 Años 11 Meses 30 Días
A2-RESUMEN
A2.1 Resumen del proyecto
RESUMEN DEL PROYECTO La realidad del contexto socio-económico actual hace difícil que las empresas puedan responder individualmente a los retos que se les presentan. La mejora de la competitividad de las organizaciones, el fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado, la integración de nuevas tecnologías y la innovación en la propuesta de valor, entre otros aspectos, requieren de la colaboración con otras organizaciones. La UE está elaborando en una propuesta que establece un marco de requerimientos de diseño ecológico para categorías específicas de los productos, con el objetivo de mejorar su circularidad, rendimiento energético y otros aspectos de la sostenibilidad ambiental. El Pasaporte Digital de Producto (PDP) es una herramienta adicional para fomentar la transparencia y permitir la circularidad ya que ofrece a las empresas una forma sencilla de realizar el seguimiento de sus productos desde la producción hasta su fin de vida, lo que les permitirá mejorar la eficiencia en la gestión de sus productos y servicios. En consecuencia, este proyecto se centra en las claves del proceso de transformación competitiva al que están llamadas las empresas en materia de la doble transición digital y verde desde la perspectiva de la colaboración. Desde allí, se profundizará en las competencias que deben adquirir y desarrollar las organizaciones para abordar este proceso de cambio, y en la propia definición de su despliegue estratégico. Durante el proyecto se espera llegar y formar a más de 100 empresas en el PDP, acompañar a 30 empresas en el desarrollo de su hoja de ruta para la implementación del PDP en su entidad e iniciar la implementación del PDP en las 2 empresas miembros del consorcio que sirvan de ejemplo a otras empresas. Este proyecto se centrará en las cadenas de valor de los sectores textil, mobiliario y agro, en los territorios de País Vasco, Pirineos Atlánticos y Navarra y sentará las bases y metodologías para pueda ser replicado en empresas de otros regiones.

Enlace al documento

[AQUI](#)

Socios del proyecto



Con el apoyo de



Acción 2: Comunicación – Consulta N°3 | 11/12/2024



II- Estrategia de comunicación del proyecto

PLAN DE COMUNICACIÓN



Enlace al
documento

[AQUI](#)



Plan de comunicación 2024-2026

Socios del proyecto



Con el apoyo de



Plan Internacional de Navarra
Nafarroako Nazioarteko Plana

III- Perfil de la persona del proyecto EDIT

ES - PERSONA 1 - INSTITUCIONES Y ENTIDADES DE APOYO DEL DESAROLLO E

IDENTIDAD

Nombre : Xan Etcheberry
Edad : 40
Género : Ombre
Dirección : Baiona - Iparralde
Profesión : Tecnico/funcionario de gobierno de Navarra

PERSONALIDAD

Introvertido/a : [dot] Extravertido/a : [dot]
analítica/o : [dot] Creativo/a : [dot]
Ocupado/a : [dot] Disponible : [dot]
Desordenado/a : [dot] Organizado/a : [dot]

OBJETIVOS

- Buen uso del dinero publico
- Trasladar el conocimiento a las empresas
- Definir politicas publicas de promocion del DPP (para trasladarlo al territorio)

FRICCIONES

- No obligatoriedad de aplicacion
- Falta de tiempo
- Otras prioridades

INFLUENCIAS

- Decisiones politicas
- Otros ejemplos

Enlace al
documento

[AQUI](#)

Socios del proyecto



Plan Internacional de Navarra
Nafarroako Nazioarteko Plana

Con el apoyo de

Acción 2: Comunicación - Consulta 14/10/2024

IV- Servicios previstos

Reuniones para validar la estrategia de relaciones de prensa

>> 3 reuniones (1 por año), necesarias para validar la estrategia por ángulos (selección de temas) de los comunicados y entrega de los textos en FR con cada reunión.

1ª reunión el martes 17 de diciembre a las 16:30 (presencial en Bidart o por videoconferencia)

1er comunicado de prensa el jueves 19 de diciembre que se enviará a las 14h00

Envío transfronterizo de comunicados de prensa

>> 3 comunicados de prensa (1 al año)

En ES y FR en el mismo comunicado

Revisión única para correcciones/observaciones

Un recordatorio 15 días antes del envío

Destinatarios: medios de comunicación transfronterizos locales: Medios de comunicación impresos / TV / Radio

Reseña de prensa tras el envío de los comunicados

>> 3 revisiones de prensa (1 al año)

En ES y FR en el mismo documento

En formato PDF, mínimo 1 mes después del envío del comunicado de prensa y máximo 3 meses

Objetivos: medios locales transfronterizos

Socios del proyecto



Con el apoyo de



Fian Internazional de Navarre
Nafarroako Nazioarteko Fian

IV- Servicios previstos

Orientación presupuestaria 2024 - 2025 - 2026

>> 2024 = 2.000 EUROS IVA INCLUIDO

- Reunión estratégica para enviar el 1^{er} comunicado de prensa / validación por ángulos y presentación de los textos en FR
- 1^{er} comunicado de prensa enviado el 19 de diciembre a las 14h - en ES y FR en el mismo comunicado de prensa
- Resumen de prensa (PDF) el 31 de diciembre de 2024 tras el envío del 1^{er} comunicado de prensa

>> 2025 = 2.000 EUROS IVA INCLUIDO

- RDV Breve elección de la fecha de envío/temas a promover en función del avance del proyecto
- Envío del 2^o comunicado de prensa - en ES y FR sobre el mismo comunicado de prensa
- Resumen de prensa (PDF) tras el envío del 2^o comunicado de prensa

>> 2026 = 2.000 EUROS IVA INCLUIDO

- RDV Breve elección de la fecha de envío/temas a promover en función del avance del proyecto
- Envío del 3er comunicado de prensa - en ES y FR en el mismo comunicado de prensa
- Resumen de prensa (PDF) tras el envío del 3er comunicado de prensa

Socios del proyecto



Con el apoyo de



IV- Servicios previstos

Lista de precios por completar

PRESUPUESTOS PARA LA CONSULTA RELACIONES DE PRENSA EDIT INTERREG POCTEFA		
	HT	TTC
2024		
Reunión estratégica, presentación de textos		
Redacción y envío del CP		
Resumen de prensa tras el envío CP		
2025		
Reunión estratégica, presentación de textos		
Redacción y envío del CP		
Resumen de prensa tras el envío CP		
2026		
Reunión estratégica, presentación de textos		
Redacción y envío del CP		
Resumen de prensa tras el envío CP		
TOTAL	0 €	0 €

Socios del proyecto



Con el apoyo de



Plan Internacional de Navarra
Nafarroako Nazioarteko Plana

V- Respuesta esperada y asignación de derechos

- Tarifas detalladas de los servicios que se solicitan
- 2 a 3 referencias realizadas entre 2022 y 2024, similares a los servicios solicitados
- 1 visión general de su organización y su red de prensa
- 1 página en la que presente sus compromisos y competencias en materia de desarrollo sostenible/responsabilidad digital y comunicación responsable

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHOS

Las cesiones de derechos se formalizarán en el momento de adjudicación al prestatario seleccionado, de acuerdo con los artículos L131-3 y siguientes del Código de la Propiedad Intelectual francés. El proveedor de servicios propondrá un contrato tipo para la cesión de derechos.

CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD

El proveedor de servicios se compromete a mantener en secreto toda la información confidencial transmitida a través de esta consulta e intercambios.

Socios del proyecto



Con el apoyo de



VI- Condiciones de consulta

Las ofertas se deberán enviar en un único documento en formato PDF por correo electrónico a nsauzeau@antic-paysbasque.com, incluyendo un enlace a través del sitio de transferencia <https://filevert.fr/>, antes del lunes 17 de diciembre de 2024 a las 14.00 horas, que cubra los 4 puntos de la consulta: 1/sus tarifas - 2/sus referencias - 3/su estructura y red - 4/sus compromisos y competencias en materia de desarrollo sostenible/Digital sostenible y comunicación responsable.

CRITERIOS DE SELECCIÓN :

- Referencias de proyectos similares: 20%.
- Su experiencia y red de prensa: 20%.
- Compromisos en materia de desarrollo sostenible/Digital Sostenible y comunicación responsable: 20%.
- Precio: 40%.

CALENDARIO :

Lunes 16 de diciembre de 2024 - 14.00 horas: fecha límite para la presentación de propuestas

Martes 17 de diciembre de 2024 - 15h30: respuesta de antic Pays Basque a participantes

Martes 17 de diciembre de 2024 - 16:30 1ª reunión exploratoria con la empresa proveedora de servicios seleccionada, en persona (Bidart) o por videoconferencia.

Socios del proyecto



Con el apoyo de





VI- Condiciones de consulta

antic Pays Basque se reserva el derecho de convocar a los candidatos o candidatas para obtener más información sobre las propuestas recibidas. En caso de que la consulta no tenga éxito, antic se reserva el derecho de volver a realizar una consulta a más proveedores de servicios fuera de su red.

Si tiene alguna pregunta sobre esta consulta, envíela por correo electrónico a Nathalie SAUZEAU: nsauzeau@antic-paysbasque.com.

Las respuestas y preguntas se distribuirán al conjunto de empresas proveedoras de servicios consultadas.

Socios del proyecto



Con el apoyo de



Interreg
POCTEFA



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

EDIT

El proyecto ha sido cofinanciado en un 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza hispano-franco-andorrana. Su ayuda se concentra en el desarrollo de actividades económicas, sociales y medioambientales transfronterizas a través de estrategias conjuntas a favor del desarrollo territorial sostenible.

El proyecto ha sido cofinanciado en un 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra. Sus ayudas se centran en el desarrollo de actividades económicas, sociales y medioambientales transfronterizas a través de estrategias conjuntas que promuevan el desarrollo sostenible del territorio.

EFA103/01 EDIT Transformación industrial ecodigital

Acompañar a las empresas, especialmente PYMEs, y dotarles de herramientas necesarias para el proceso de transformación orientado a implantar el PDP (Pasaporte Digital del Producto), que les permita cumplir la normativa, aumentar la competitividad del territorio y fortalecer las cadenas de valor regionales transfronterizas.

Enpresei laguntzea, bereziki ETEei, eta eraldaketa-prozesurako beharrezko tresnak ematea, PDPa (Produktuen Pasaporte Digitala) ezartzera bideratua, araudia betetzeko, lurraldearen lehiakortasuna handitzeko eta mugaz gaindiko eskualdeko balio-kateak indartzeko aukera ematen diena.

Apoyar a las empresas, especialmente a las PYME, y dotarlas de las herramientas necesarias para el proceso de transformación encaminado a implantar el Pasaporte Digital de Productos (DPP), que les permitirá cumplir la normativa, aumentar la competitividad de la región y reforzar las cadenas de valor transfronterizas regionales.

Socios del proyecto



Plan Internacional de Navarra
Nafarroako Nazioarteko Plana

Con el apoyo de